



 Tech & Marketing Agency

COMPANY PROFILE

CONTENUTI

- (01)** Perabite
- (02)** Competenze
- (03)** Modelli
- (04)** Lavori

perabite



Perabite

Abbiamo due sedi, **Torino** e **Milano**.

Lavoriamo **a fianco dei brand** come se fossimo parte della loro squadra: stesso obiettivo, stessa urgenza, stessa attenzione ai risultati.

Siamo un gruppo di professionisti che si occupa di **marketing e tecnologia**.

↘ **PERFORMANCE**

↘ **QUALITÀ**

↘ **RISULTATI**



Dietro ogni risultato ci sono sempre persone

Perabite è un gruppo di persone che **lavorano insieme da anni**, con ruoli chiari, competenze e professionalità.

Chi segue il tuo brand impara a conoscerlo: la sua storia, i suoi vincoli e i suoi obiettivi. È la differenza tra eseguire un brief e **comprendere un business**.





Marketing e tecnologia sono parte dello stesso ecosistema

(01)

MARKETING

Identità, contenuti, media e performance. È la parte che costruisce la domanda e la porta dove serve.

(02)

TECNOLOGIA

Siti, e-commerce, portali e integrazioni. È la parte che trasforma la domanda in conversione e in dato.

Ogni promessa di marketing vive dentro un asset tecnologico: una landing, un e-commerce, un'app. E ogni asset tecnologico rende quando qualcuno lo riempie di contenuti e ci porta le persone giuste. **Tenerli insieme significa tenere insieme il risultato.**



PERCHÉ SIAMO FATTI COSÌ

Abbiamo costruito la nostra azienda su questi presupposti

IL PROBLEMA CHE VEDEVAMO

Campagne che portavano traffico su siti che non convertivano.
Piattaforme costruite bene e poi lasciate senza contenuti né budget.
Due fornitori, due strategie, nessuno responsabile del risultato.

LA SCELTA CHE ABBIAMO FATTO

Tenere dentro la stessa struttura le competenze di marketing e quelle tecnologiche: team verticali, ma un'unica regia e un unico piano.

COSA CAMBIA NEI PROGETTI

Chi progetta l'asset parla ogni giorno con chi lo riempie di contenuti e con chi ci porta il traffico. Le decisioni si prendono una volta sola.

Competenze



COMUNICAZIONE ORGANICA



PAID & PERFORMANCE



TECH



Tutto ciò che il brand dice di sé quando non sta comprando spazio: identità, contenuti, relazione con le persone.

BRAND IDENTITY E POSIZIONAMENTO

Naming, visual identity, tono di voce e linee guida. Studiamo business e obiettivi per costruire un'identità riconoscibile.

CONTENT STRATEGY E PRODUZIONE

Definiamo cosa il brand deve dire, a chi e con quale ritmo. A seconda dell'obiettivo costruiamo immagini creatività, foto o video.

UGC E INFLUENCER MARKETING

Scouting e selezione dei profili, ingaggio e gestione della relazione, produzione dei contenuti e misurazione dei risultati.



COMUNICAZIONE ORGANICA



PAID & PERFORMANCE



TECH



Il budget media diventa un sistema misurabile: si pianifica, si testa, si ottimizza sul dato.

PIANIFICAZIONE MEDIA

Budget, canali e obiettivi in un media plan misurabile, rivedibile in corsa e allineato alla stagionalità del business.

CAMPAGNE PAID

Meta, TikTok, Google Ads e YouTube: setup, creatività dedicate e test continui su pubblici e messaggi.

ANALISI E OTTIMIZZAZIONE

Tracciamento, attribuzione e A/B test. Ottimizzazione settimanale su CPA, ROAS e obiettivi di business.

AUTOMAZIONE DATI

Cruscotti sempre aggiornati e report automatizzati, con lettura dei numeri e indicazioni operative, non solo esportazione dei dati.



COMUNICAZIONE ORGANICA



PAID & PERFORMANCE



TECH



Gli asset digitali del brand: progettati, costruiti e poi mantenuti nel tempo, non consegnati e abbandonati.

UX/UI DESIGN

Progettazione di interfacce e flussi, design system e prototipi navigabili prima di scrivere una riga di codice.

SVILUPPO WEB ED E-COMMERCE

Siti, e-shop e piattaforme su misura: frontend, backend e integrazioni con gestionali, CRM e sistemi di pagamento.

EVOLUTIVE E MANUTENZIONE

Rilasci incrementali, performance, sicurezza e aggiornamenti continui dopo la messa online.

TECNOLOGIE

Wordpress, WooCommerce, Shopify, Sanity, php, node, html, css, react, vuejs, angular



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'AI è un acceleratore, non una scorciatoia

La usiamo dove fa guadagnare tempo e qualità, non dove
sostituisce il giudizio. **Il risultato lo firmiamo noi.**



CREATIVITÀ

Esplorazione di concept,
varianti creative,
storyboard e post-
produzione delle
immagini. Più strade
percorse nello stesso
tempo.



TECNOLOGIA

Generazione e revisione
del codice, test e
documentazione. Rilasci
più rapidi e meno attriti tra
design e sviluppo.



PROCESSI

Analisi dei dati, sintesi dei
report, automazione delle
attività ripetitive. Il tempo
torna dove serve: sulla
strategia.

LO FACCIAMO CON



ChatGPT



Claude



Gemini



Magnific



Milus



Adobe



Canva



Asana

13

Modelli



Due modi di lavorare con noi

(01)

CLIENTI DIRETTI

Aziende che cercano una One Agency: un solo interlocutore per comunicazione, media e tecnologia.

(02)

AGENZIE/CLIENTI

Agenzie che delegano la produzione di un asset che non presidiano, e aziende che ci cercano per un bisogno specifico.

Lavoriamo con due tipi di committenti: le aziende che ci scelgono come **agenzia unica** e le agenzie/clienti che ci scelgono come **team verticale**. Esigenze diverse, stesso standard di esecuzione. Sono queste due domande ad aver definito il modo in cui siamo organizzati.



(01) CLIENTI DIRETTI

One Agency: un'unica squadra su tutta la filiera

Aziende strutturate, tipicamente tra i **30 e i 150 milioni di fatturato**, con un marketing interno snello e obiettivi di crescita chiari.

COSA CERCANO

Una sola struttura che presidi comunicazione organica, media & performance e asset tecnologici: sito, e-commerce, mobile.

COME LAVORIAMO

Una strategia sola, un referente solo, piani condivisi e avanzamenti visibili.

COSA CAMBIA

Un unico punto di responsabilità sul risultato, non tre versioni della stessa storia.



(02) AGENZIE/CLIENTI · VERTICALE

Il team verticale che non hai in house

Non tutti hanno bisogno della filiera completa. Alcuni ci cercano su un **perimetro preciso**, ed è lì che vogliamo essere i migliori.

LE AGENZIE

Cercano un partner a cui delegare la produzione di un asset che non presidiano in house — sviluppo, performance, contenuti — lavorando sotto il loro brand.

I CLIENTI

Ci scelgono per un bisogno specifico: un progetto tecnologico, la gestione media, un singolo canale, senza toccare il resto della loro organizzazione.

COSA GARANTIAMO

Verticalità reale, standard e tempi certi, integrazione nei processi e negli strumenti di chi ci ingaggia.

Lavori

Alcuni dei nostri clienti, presenti e passati



MODELLO ONE AGENCY

Quando seguiamo tutta la filiera

I tre team lavorano sullo stesso cliente, con un unico piano e un unico referente: comunicazione organica, media e performance, asset tecnologici. **Ecco tre esempi concreti.**



Iperbimbo



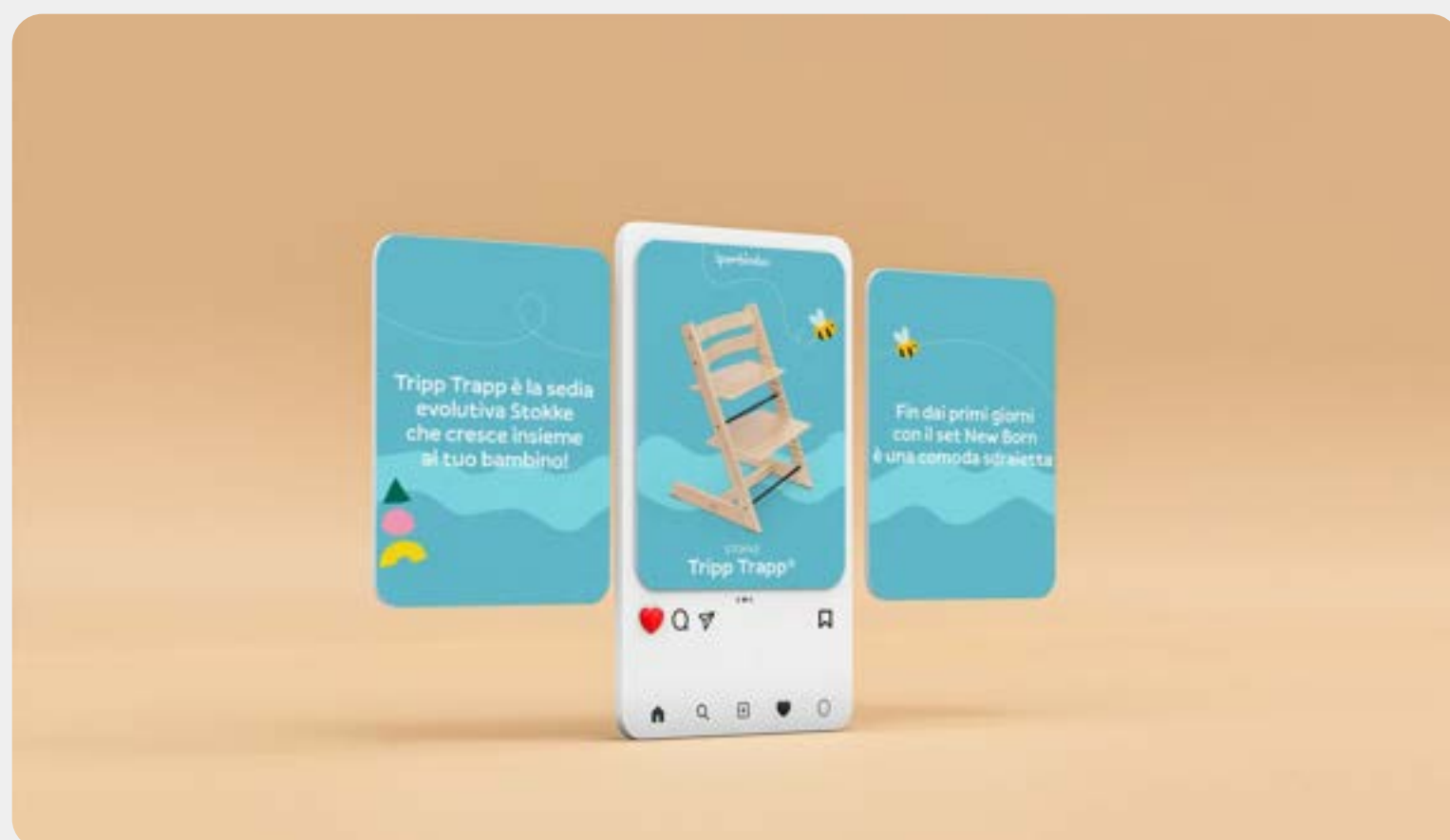
Catena leader specializzata in articoli per l'infanzia: tutto per neonati, mamme e bambini in un unico store.



**UN PUNTO
DI RIFERIMENTO
FISICO E DIGITALE
PER I GENITORI**

MODELLO ONE AGENCY

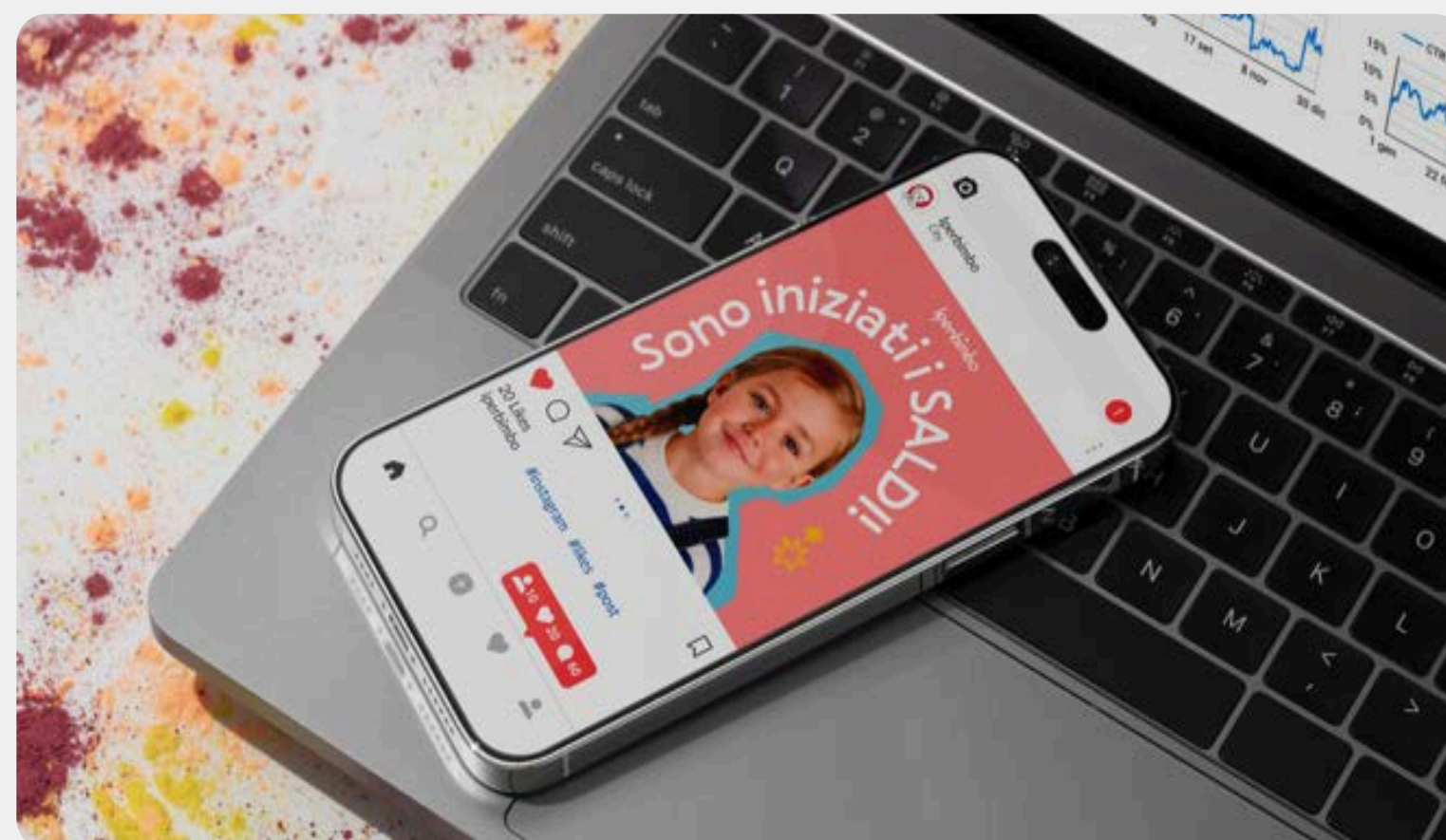
Cosa facciamo per Iperbimbo



(01)

COMUNICAZIONE ORGANICA

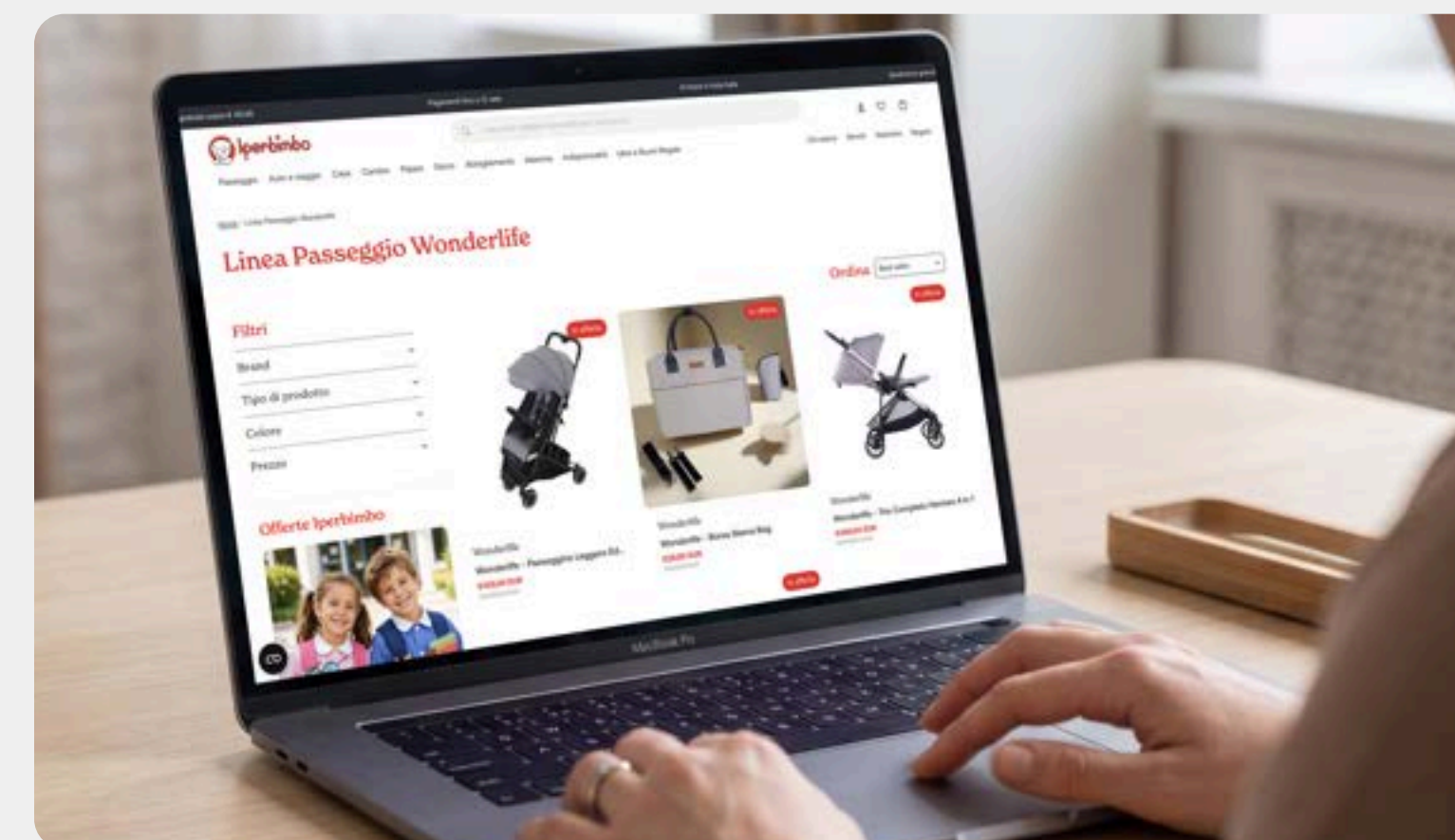
- Gestione organica dei canali social
- Content strategy e piano delle uscite
- Produzione di contenuti grafici e video



(02)

PAID & PERFORMANCE

- Pianificazione media
- Campagne paid su Meta e TikTok
- Gestione Google Ads
- Dashboard e report automatizzati



(03)

TECH

- Sito e-commerce
- Sviluppi evolutivi
- Manutenzione continuativa
- Caricamento delle schede prodotto



Mocauto Group

MOCAUTO
LA MILANO DELL'AUTO
BY INTERCEA PRIMI IN ITALIA PER VENDITE

Mocauto Group, una delle più grandi concessionarie di Milano con più di 60 anni di storia.



**COMUNICAZIONE
A 360° PER
L'AUTOMOTIVE**

ONE AGENCY

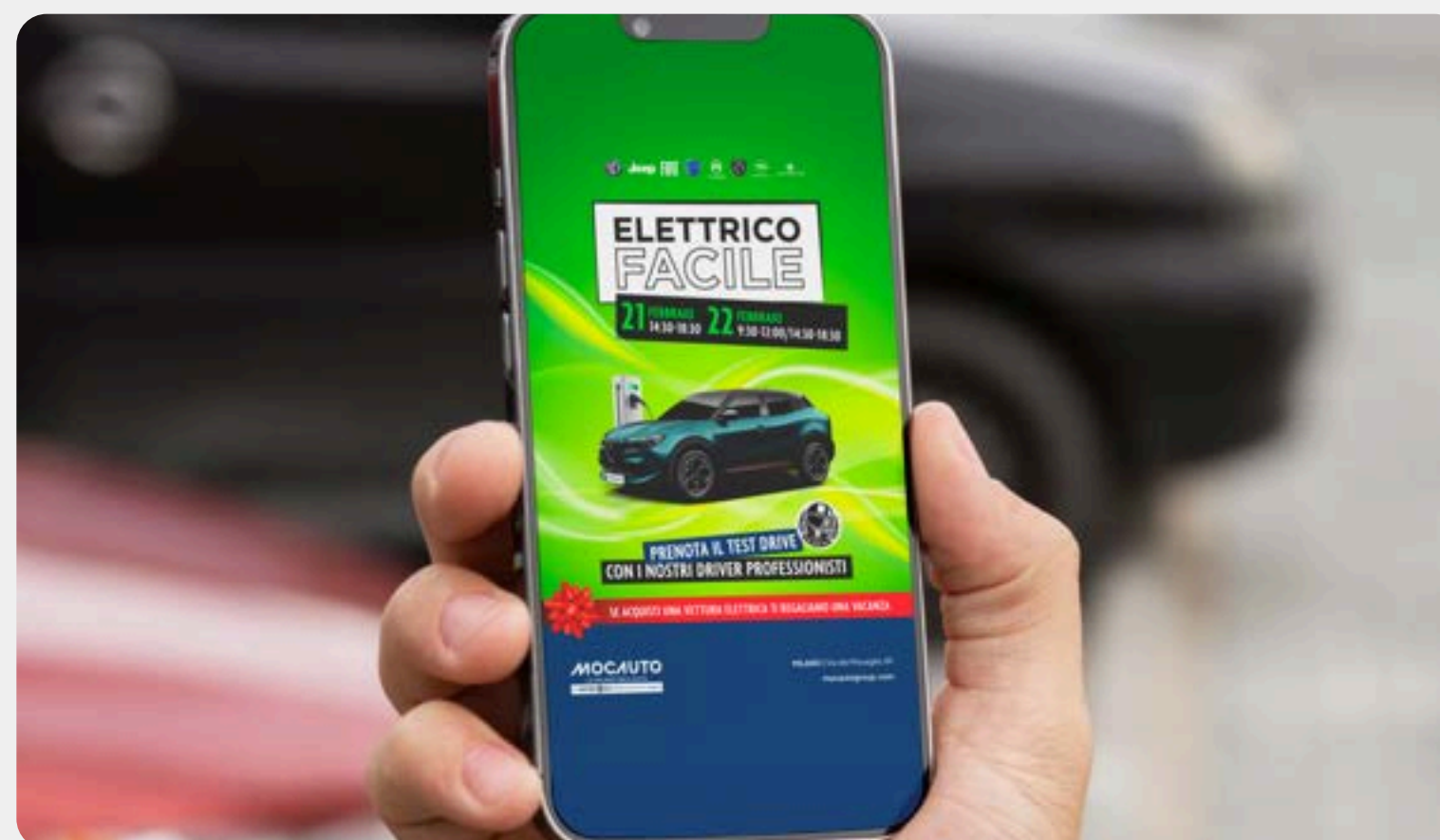
MODELLO ONE AGENCY

Cosa facciamo per Mocauto / Gruppo Intergea



(01) COMUNICAZIONE ORGANICA

- Gestione organica dei canali social
- Content strategy e piano delle uscite
- Produzione di contenuti grafici e video



(02) PAID & PERFORMANCE

- Pianificazione media
- Campagne paid su Meta e TikTok
- Gestione Google Ads
- Dashboard e report automatizzati



(03) TECH

- Sito km0
- Sito usautocenter.it
- Sviluppi evolutivi e manutenzione



Modit

MODIT[®]
UNIFORM

Modit Uniform è un'azienda B2B italiana che produce abiti professionali, punto di riferimento del settore per qualità e design.



**IL TECH E LA VOCE
DI UN BRAND B2B**

ONE AGENCY

MODELLO ONE AGENCY

Cosa facciamo per Modit Group



(01)

TECH

- Sito istituzionale moditgroup.com
- Portali dedicati agli agenti commerciali
- Sviluppi evolutivi e manutenzione



(02)

COMUNICAZIONE ORGANICA

- Produzione dei cataloghi di prodotto
- Declinazioni per target di settore diversi
- Materiali a supporto della rete vendita



TEAM VERTICALE

Quando entriamo su una competenza sola

Agenzie e aziende ci scelgono per una verticalità che non hanno in house: le prime per delegare un asset che non presidiano, le seconde per un bisogno specifico. **Ecco tre esempi concreti.**



EMS

EMS⁺

EMS Dental, azienda svizzera leader mondiale nell'innovazione per la salute orale presente in oltre 100 paesi.



**SVILUPPO
E-COMMERCE
EUROPE PER
LA SALUTE ORALE**

VERTICAL TECH

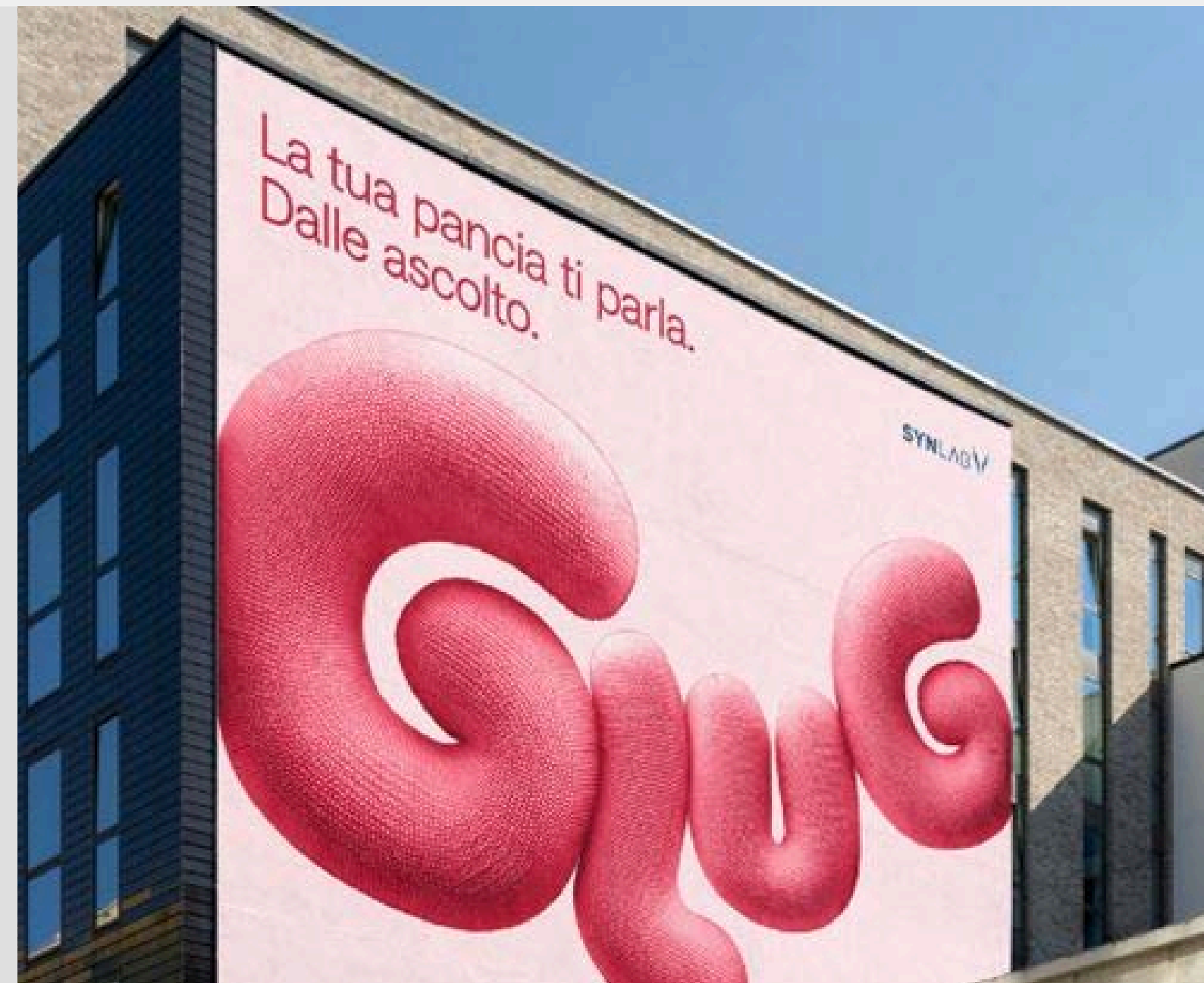
E-COMMERCE



SYNLAB



SYNLAB Italia, il più importante gruppo di diagnostica medica integrata del Paese.



**PIANIFICAZIONE
MEDIA E GESTIONE
PAID PER LA
DIAGNOSTICA**

VERTICAL PAID

PERFORMANCE MRKT

TEAM VERTICALE · WHITELABEL

Sviluppo sotto il brand di chi ci ingaggia



(01)

REPLY · ITALGAS

- Progetto svolto in whitelabel per Reply
- Cliente finale: Italgas
- Sviluppo frontend del sito
- Sviluppo backend e integrazioni



(02)

SYNESTHESIA · MUSEO DELL'AUTOMOBILE

- Progetto svolto in whitelabel per Synesthesia
- Sito del Museo Nazionale dell'Automobile di Torino
- Sviluppo frontend del sito
- Sviluppo backend e integrazioni



 Tech & Marketing Agency

GRAZIE